

## L'Ardear et l'Addear de l'Isère

Les Associations Régionale et Départementale de Développement de l'Emploi Agricole et Rural sont des associations loi 1901 constituées d'agriculteurs et d'associations d'agriculteurs.

Elles se sont fixées pour mission d'appuyer toutes initiatives en faveur de l'emploi agricole et rural en Rhône-Alpes et en Isère.



## Aide à la création d'activités en Alpes Sud Isère

Né fin 2008, notre projet vise à impulser et accompagner des dynamiques en faveur de la création d'activités sur le territoire Alpes Sud Isère.

Dans ce cadre, nous proposons des accompagnements individuels et collectifs et des formations, pour des personnes ayant des idées, des envies de création d'activités rurales, quels que soient leur statut et le secteur d'activités de leur projet (agricole, artisanat, commerce, économie sociale, pluriactivité...).

## Informations et inscriptions

### Formations de 5 jours:

Catherine van Ee-Dulong  
ardear.asi@orange.fr

### Autres formations:

Karine Joët  
addear-sudisere@orange.fr

105, rue du général de gaulle  
38 220 VIZILLE

04 56 14 24 24



Aide à la création d'activités  
en Alpes Sud Isère  
*Créativons en milieu rural !*

Vous avez une envie ou une idée  
**de création d'activités**  
en Alpes Sud Isère ...

Participez à une ou plusieurs de  
**NOS FORMATIONS,**  
d'avril à décembre 2013

- Nos formations sont gratuites à l'exception des formations de 5 jours (25 €)
- Inscription obligatoire
- Possibilité de covoiturage pour se rendre sur les sites de formation
- Repas partagé le midi

- Quelles stratégies pour rendre viable un projet à dimension sociale ?
- Acquérir des techniques de vente
- Mûrir ses idées et en faire un projet
- En route vers la création !
- Mener un projet collectif

*Ces formations sont réalisées avec le soutien financier de :*



## PROGRAMME DES FORMATIONS 2013

### Mener un projet collectif

Lundi 27 et mardi 28 mai 2013 à Saint Jean d'Hérans

Deux journées pour préciser l'objet social du projet, travailler sur l'organisation au sein du collectif et trouver le statut le plus adapté.

- Apports théoriques
- Temps de travail individuel et collectif

---

### Quelles stratégies pour rendre viable un projet à dimension sociale ?

Mardi 15 octobre 2013 à Monestier de Clermont

Réfléchir aux solutions possibles pour rendre mon activité viable : trouver des activités complémentaires, le cadre approprié, des financements nouveaux...

---

### Acquérir des techniques de vente

Mardi 12 novembre à Vif

Travailler sur le discours lié à la vente et se mettre en situation.

- Apports théoriques
- Jeux de rôle

Pré-requis : avoir défini ses produits et ses clients

### Mûrir ses idées et en faire un projet

5 journées pour passer de l'envie à la construction de son projet de création d'activités.

- **Module 1 – Lundi 15 et mardi 16 avril à La Mure**

Faire le point sur soi, ses motivations. Poser le socle et les valeurs de son projet.

- **Module 2 – Mardi 14 mai à Vizille**

Appréhender les freins liés à la création de son activité. Les gains et les pertes pour soi et ses proches.

*Intervention de Brigitte Chizelle, sociologue et formatrice en relations humaines.*

- **Module 3 : Mardi 21 mai à Monestier de Clermont**

Identifier les compétences nécessaires pour son projet. L'intégrer dans un territoire.

- **Module 4 : Mardi 4 juin à Bourg d'Oisans**

Gérer son temps et planifier les prochaines étapes.

### En route vers la création !

5 journées pour se préparer à créer son activité : préciser son marché, identifier les statuts possibles et chiffrer son projet.

- **Module 1 – Lundi 7 et mardi 8 octobre à Sievoz**  
Présenter son projet, ses produits et ses clients. Comprendre les composantes d'une étude de marché et l'appliquer à son projet.

- **Module 2 – Lundi 4 novembre à Vizille**  
Echanger sur les résultats de son étude de marché. Comprendre comment chiffrer ses charges et ses investissements.

- **Module 3 : Lundi 25 novembre à Bourg d'Oisans**  
Connaître les statuts possibles. Echanger sur le chiffrage de son projet.

- **Module 4 : Vendredi 13 décembre à Clelles**  
Auditoire : présenter son projet à des financeurs, élus et professionnels. Planifier les étapes avant de créer.

Pré-requis : avoir défini ses produits et ses clients

